



## MASTERS OF PASTA

### シェフ・オンライン・チャンピオンシップ参加募集のご案内

#### 【大会概要】

- テーマ: あなたの最も自信のあるクリエイティブなパスタレシピ。  
( レストランで提供しているレシピでもお持ち帰り用のレシピでもどちらでも応募可能です。)

- 募集期間 : 2020年9月10日 0:00 ~ 10月7日 23:59

10月8日審査開始、10月29日に入賞者発表

審査 : 1次審査 (バリラジャパン) → シェフ10名を選出

→ 最終審査 (バリラジャパン、バリラ AAA リージョンの審査員) → 入賞者の決定

本大会はバリラ製品の今後の販売促進のためシェフの皆様からレシピのアイデアを得ることを目的としています。

#### 【応募資格】

- 年齢、性別、国籍不問
- 日本に居住していること
- パスタ等を提供している飲食店のキッチンで3年以上の経験があること
- YouTube, Facebook, Instagram などの SNS アカウントいずれかを保持していること
- 日本語、英語、イタリア語のいずれかでコミュニケーションが取れること
- 出場により職場との間に支障が生じない方

#### 【賞金】

ゴールド: 50万円、シルバー: 20万円、ブロンズ: 10万円、スペシャルプライズ 10万円 (総額: 90万円)

さらに入賞者は有名なインフルエンサーと SNS 上でのコラボレーションの機会が与えられ、シェフご自身やレストランの更なる知名度向上が期待できます。

\* 入賞者への賞金は銀行口座へ振込をさせていただきますが、お支払いは日本国内の銀行口座に限らせていただきます。

\* 個人口座の場合は、所得税法第 204 条第 1 項第 8 号の賞金に該当するため、源泉所得税 (所得税および復興特別所得税) を差し引いた金額でお支払いいたします。

#### 【応募方法】

##### ■ SNS の投稿と応募用紙の提出

- **4分の動画 (上限5分未満)** を撮影し、**#Barilla #マスタースオブパスタ #シェフチャンピオンシップ** を全てつけてご自身 SNS (YouTube, Facebook, Instagram など) に投稿 (ただし、Instagram の場合、本投稿ではなく、IGTV に投稿してください。)
- バリラジャパンのホームページより応募用紙をダウンロード。  
※ 閲覧・入力には Adobe Acrobat Reader (無料) が必要です。

(応募ページのリンクを記入予定)

応募用紙、履歴書 2 つの書類を添付し応募専用アドレスへ送信。

なお、応募用紙ご記入の際は、必ずパソコンで打ち込むようにしてください。

メールアドレスの題名にはご自身のフルネームをご記入ください。

応募専用アドレス : [chefcomp.application.japan@barilla.com](mailto:chefcomp.application.japan@barilla.com)

\* 上記のアドレスに送信いただくと、自動返信にてメール受領の連絡を差し上げます。こちらのアドレスは受付専用のため、返信は出来かねますのでご了承の程よろしくお願いいたします。

### 【ビデオ構成】

#### ・トータルの録画時間：4分

**[1分]** 始めにご自身の簡単な自己紹介（お名前と所属など）、レシピコンセプトの説明（レシピに込めた思い）を述べていただき、バリラのパッケージを開ける際にどのバリラ製品を使用したか、その製品を選んだ理由、バリラ製品の特徴をどのようにあなたのオリジナルレシピに生かしたかをお話してください。

**[3分]** レシピの中で（材料の下準備からお皿に盛り付けるまでの工程）メインで見せたい工程（必要に応じて動画の編集をお願いいたします。）

・**動画の形式**：YouTube に対応可能な形式で動画の保存をお願いいたします。（.MOV / .MPEG4 / .MP4 / .AVI / .WMV / .MPEGPS / .FLV / .3GP のいずれか）

撮影した動画に **#Barilla #マスタースオブパスタ #シェフチャンピオンシップ** を全てつけてご自身 SNS（YouTube, Facebook, Instagram など）に投稿（ただし、Instagram の場合、本投稿ではなく、IGTV に投稿）してください。

### 【審査項目】

1. Italian gastronomy（イタリアの美食を基盤とした材料の選び方や芸術性）
2. Esthetic/photogenity of the dish（美しさ・見栄え）
3. Technic（技術力）
4. Time and instruction respect in the video（ビデオ構成と時間制限を守ること）
5. Originality（独創性）
6. Power of communication（コミュニケーション能力）

### 【その他の注意事項】

- 新型コロナウイルスの影響を受け、本来であればレシピを実際に試食して審査するところ、今回はオンラインで審査をする運びとなりました。何卒ご理解の程よろしくお願いいたします

- 応募者が店舗や企業等に所属する（オーナーまたは代表者でない）場合は、本大会への応募をもって、応募内容公開の有無に関わらず、本大会への応募に関し、オーナーまたは代表者の了承を得ているものとみなします
- 応募者は、応募者自身及び応募者の所属先が暴力団、暴力団員、暴力団関係者、その他反社会勢力との関わりがないこと
- 応募に関して第三者と紛争が生じた場合、弊社は一切責任を負いません。応募者は自らの責任と費用によって当該紛争を解決するものとします
- 応募動画は、弊社 SNS、WEB サイトその他広告などでご紹介させていただく場合があります。動画の投稿をもって、この点に同意いただいたものとみなします
- 個人情報については、入賞のご連絡等に利用するほか、商品やサービス向上のため個人を特定しない統計情報として利用いたします